**南通市海门区图书馆采购2024年图书项目**

**采购公告**

一、项目基本情况

项目名称：南通市海门区图书馆采购2024年图书项目

采购方式：公开招标

预算金额：本项目一标段(成人类图书)预算金额为23万元，二标段(少儿类图书) 预算金额为16万元。

最高限价：本项目一标段(成人类图书)最高限价为23万元，二标段(少儿类图书)最高限价为16万元。

注：本项目报价采用折率报价。

每个投标单位可以同时参加全部两个标段的投标，可以先后中两个标段。

一标段、二标段单独评标。开标顺序为一、二。（**投标单位在投标时，若投标超过一个标段，则技术商务文件、报价单都需分标段单独提交。**）

本项目不接受联合体投标。

本项目不接受分包。

二、投标供应商的资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条对供应商的资格要求（承诺书见附件1）。

2、具有独立承担民事责任的能力（提供法人营业执照复印件）。

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供上一年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）。

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）。

5、提供法定代表人身份证明（见附件2）；如投标供应商法人不能参加，被授权人须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件（见附件3）。

6、具有新闻出版行政部门颁发并经年检合格的《出版物经营许可证》（经营范围含批发）。

**注：以上材料复印件须加盖公章，原件备查。**

1. 项目需求

（一)需求

1、编目人员须具有Calis或国图培训编目员上岗证书或结业证书；具备发行总署签发的图书发行人员上岗资格证书。

2、所供图书100％为正版图书，满足GB9851印刷行业标准，若发现盗版以一罚十，并没收履约保证金，同时承担因版权、税务等法律问题受第三方起诉或处罚的全部责任；必须是2022至2024年出版的新书（非再版重印）。加工按采购方要求完成图书编目（图星系统），每册图书书名页左上角手写索书号；贴条码一对，书名页和11页各一个；敲馆藏章两个，书名页和51页各一个；贴电子标签（RFID高频）一个；完成电子标签转换，确保图书能在招标方自动借还机上流通；书脊上贴书标一个并覆膜。以上所需材料均由中标方免费提供。

3、待采购方确定书目后1个月内完成图书的编目加工（拒绝到馆加工），免费运送至馆内指定位置并上架。

4、必须有现采基地供采购方现采图书，同时满足采购方在全国任何书展、展销会现采的要求；能满足采购方书目采购需求，不得擅自更改采购方所需书目，配书率达到90%，同时承诺无条件的退换图书；须提供所采书目的总清单和包清单。

5、**各标段中标方在合同期内必须邀请省级及以上知名作家到采购方现场举办大中型阅读推广活动两次；并承诺每少举办一次活动，采购方可作出一次1万元的罚款（从合同书款中扣除）；活动所产生的费用均由中标方承担；中标方需提供每个活动的开展方案，包含作家简介、活动时间、活动流程、现场布置等；两次活动必须在本年度11月30日前完成。**

注：省级及以上知名作家，在全国公开发行不少于15万字（至少含在省级及以上文学期刊或报纸发表文学作品不少于10万字），并在中国大陆公开出版独立创作的文学作品不少于1部。

（二）验收标准：必须与采购方所采书目清单一致，不得擅自增减或替换，图书加工必须符合采购方要求；同时按时完成两次知名作家到馆阅读推广活动。

（三）付款方式：本项目验收合格后，采购方一次性付清。

（四）履约保证金：

1、本项目成交后的履约保证金为项目成交价的10%，成交供应商的履约保证金须在合同签订前汇入采购方账户（应当以支票、汇票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交）。

2、成交供应商全部履约合同义务，经采购方验收合格无质量、进度等问题的，采购方在验收合格后一次性无息退还履约保证金；

3、发生以下情况的，履约保证金不予退还或部分退还：

a.签订合同后，成交供应商不履行合同义务的，采购方有权全额扣除履约保证金，全额不予退还，同时采购方亦有权终止合同，成交供应商还须承担相应的法律赔偿责任。

b.成交供应商在履约过程中发生违约行为，给采购方造成损失的，采购方有权在成交供应商缴纳的履约保证金中予以扣款，以弥补采购方经济损失，不足的部分成交供应商另外补齐。

四、开标和评标

**一、开标**

采取现场开标模式

**二、评标流程和评标标准**

采用综合评分法。分资格审查、符合性审查、商务技术标、价格标四部分评审，总分值为100分。

首先由采购方对投标人资格进行审查，然后评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，最后评标委员会对符合性审查合格的投标文件商务、技术部分进行评估，综合比较与评价。待商务技术标评审结束后，进行价格标的开启、评审。投标人商务、技术部分和价格部分的合计分值，为该投标人的评标总得分。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的应进行现场报价,价低的排前列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分前三名的投标人为中标候选人。

评委在认真审阅投标文件的基础上，根据各投标文件的响应程度独立评判，不得统一打分。

**（一）采购方（代表）对投标人资格进行审查。**

投标人资格不合格的，其投标文件判定为无效投标文件。

**（二）评标委员会对符合资格投标人的投标文件进行符合性审查。**

未通过符合性审查的投标文件，将被判为不满足招标文件实质性要求。

1. **商务技术分：70分**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分点名称** | **分值** | **评审标准** |
| **1** | 认证、资信 | 6 | 投标人提供ISO9001质量管理体系认证书得2分；投标人提供ISO14001环境管理体系认证书得2分；投标人提供OHSAS18001职业健康体系认证书得2分。 |
| **2** | 业绩和综合实力 | 8 | 1、有供货关系的图书出版单位达150家且供货关系在有效期内得3分，低于150家，不得分，每多100家得1分，最高得8分。注：提供代理发行或授权证明（复印件）。并提供有效相关单位相关负责人办公电话，便于核实。 |
| 10 | 2、2021年1月至今与同家县级及以上公共图书馆连续合作图书采购年限3年以上（含3年），有1家得2分，没有不得分，最高得10分。注：提供结算发票与相应的合同或协议。并提供有效相关单位相关负责人办公电话，便于核实。 |
| 10 | 3、2021年1月至今有县级及以上公共图书馆图书采购合作业绩，每有1份业绩加1分，最高得10分（“业绩和综合实力”第2条中已使用的材料在此条中再次使用视为无效，即材料重复使用不得分）。注：提供结算发票与相应的合同或协议。并提供有效相关单位相关负责人办公电话，便于核实。 |
| 6 | 4、供应商获得《图书馆报》主办的2021-2023年度全国优秀馆配商荣誉的，有一年得 2分，满分 6 分。 |
| 7 | 5、有2名具备发行总署签发的图书发行人员上岗资格证书（三级及以上发行员）得1分，2人以上每多1人加1分，最高7分。注：提供发行员资格证书及社保部门出具的近三个月投标单位缴纳的社保证明。 |
| **3** | 服务能力 | 5 | 1、编目数据能力：国图与calis、上海文献联合编目中心的编目数据下载协议，得4分；全国图书馆联合编目中心用户上传协议书，得1分。本项5分。(提供相关证明材料) |
| 6 | 2、编目加工团队：投标人有稳定的编目加工团队，团队成员须为投标单位正式员工，且具有Calis或国图培训编目员上岗证书或结业证书。团队人数少于2人不得分，有2人得2分，2人以上每多1人加1分，最高6分。注：提供编目人员近期的社保缴纳证明及Calis或国图培训编目员上岗证书。 |
| 6 | 3、编目加工方案：根据编目加工方案综合打分（方案包含本项目中文图书分类、编目、加工的操作流程、合作工作案例经验介绍等方面）。方案完整全面并切实可行得5-6分；方案较完整有一定可行性得3-4分；方案不够全面、缺乏可操作性，未针对采购方需求得1-2分。 |
| 6 | 4、提供2021年1月1日起至今承办过的大中型阅读推广活动案例4例，包含活动流程、现场布置、邀请嘉宾、活动图片等。案例完整全面、邀请活动的作家影响力高、读者的参与度高、活动效果好得5-6分；案例较为全面、邀请活动的作家影响力和读者的参与度较好、活动效果较好得3-4分；案例不够全面、邀请活动的作家影响力和读者的参与度一般、活动效果一般得1-2分。 |

**注：①响应文件商务技术分得分低于60%时视为未实质性响应采购文件要求，作为无效投标处理。**

**②请供应商根据评分标准制作评分索引并放在评审内容的前面，评分索引中应标明每个评分点的页码范围，如投标文件内容顺序混乱，导致评委无法查看，后果自负。**

**③请供应商制作投标文件的时保证图片、文字材料的完整、清晰可辨，任何原因导致评委看不清楚或无法查看，后果由供应商自负。**

**④供应商制作投标文件时所用的所有原件材料均须准备好中标公告结束后5日内被采购方核查，如核查时供应商不能提供相关原件材料作弄虚作假处理，供应商自行承担相应法律后果。**

**（四）价格分：30分**

价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100

**（五）中标人的确定**

评委会汇总各评委评分后，得分排名第一的中标候选人为中标人。

**（六）采购方代表宣布评标结果。**

**（七）公示中标结果**

在南通市海门区政府网站公示中标结果，公示期限为1个工作日。

**（八）合同签定**

中标候选人须在中标公示后5个工作日内和采购方签订合同。

五、联系方式：

采购方联系人：陆老师 电话：0513-81289005

采购方联系地址：南通市海门区图书馆采编和文献开发部

六、投标截止及开标时间及地点：

2024年4月12日上午9：00（北京时间），南通市海门区行政中心二楼文广旅局东南角会议室（北京中路600号）。

 南通市海门区图书馆

 2024年4月3日

**友情提醒：**

1．请各供应商连续关注海门区政府网站可能发生的相关变化等信息。如没有及时获悉相关变化而引起的后果由供应商自负。

2．请各供应商认真阅读招标文件，严格遵守时间、资料提供等相关约定。

3．请各供应商认真对照资格要求，如不符合要求，无意或故意参与投标所产生的一切后果由供应商自行承担。

**报价单**

投标人全称（加盖公章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 折率 |
| 南通市海门区图书馆采购2024年图书项目 |  |

日期：

填写说明：

1、必须加盖投标单位公章（复印件无效）。

**注：本项目报价采用折率报价**

附件1

**投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函**

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称）投标活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1.供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

 承诺人名称（公章）：

 日期：\_\_\_\_\_\_年 月 日

附件2

**法定代表人身份证明**

 先生/女士： 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

联系方式：

**注：提供法定代表人的身份证或复印件盖公章**

附件3

法定代表人授权委托书

本人------（姓名）系————（授权单位名称）的法定代表人，现委托-------（姓名）（身份证号——————）为我方代理人，以我方名义全权处理与本次采购项目（项目名称：----------）有关的一切事务，其法律后果由我方承担。

本授权书于---年---月---日起生效。代理人无转委托权。

代理人(被授权人):------

授权单位名称（盖章）：-----

授权单位法定代表人（签字或盖章）：-----

XXXX年XX月XX日

**注：提供投标代表本人身份证或复印件盖公章**