南通市海门区人民政府文件

海政发〔2024〕17号



关于印发《海门区电竞产业发展三年行动计划（2024-2026）》的通知

各镇（区、街道）人民政府（管委会、办事处），区各有关部门和单位：

《海门区电竞产业发展三年行动计划（2024-2026）》已经区人民政府同意，现印发给你们，请结合实际认真贯彻实施。

南通市海门区人民政府

2024年9月5日

（此件公开发布）

# 海门区电竞产业发展三年行动计划

（2024-2026）

为深入贯彻落实《南通市海门区促进文化产业竞争力提升行动计划（2023-2025）》（海办〔2023〕38号）文件精神，加快培育和壮大电竞数娱产业整体规模，推动全区数字文化产业高质量发展，特制定本行动计划。

1. 总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大精神为引领，深入贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国、数字中国建设的系列重要论述，按照海门城市发展总体思路，推动海门电竞产业实现量的增长和质的提升，打造具有海门辨识度的电竞城市品牌，不断提升海门城市综合影响力。

1. 发展目标

紧紧围绕“赛事活动+产业孵化+特色文旅”发展路径，以海门经济技术开发区数字产业园、临江新区玲珑湖科创园为依托，深入实施“三大行动”，全力推进电竞产业特色发展，着力打造赛事有影响、产业有规模、数旅融合有特色的“海门电竞产业发展高地”，逐步构建起赛事体系完善、产业孵化加速、数字文旅融合的电竞产业生态圈。到2026年，海门电竞产业注册市场主体力争突破10家，举办1-2个专业性强、人气度高的国内外电竞顶级赛事，引育1家高水平电竞俱乐部，引育1-2家头部电竞企业，培育1-2个IP电竞赛事体系。

——品牌赛事有影响。坚持以赛创牌、以赛促产，以顶级赛事引入、自主赛事打造、周边活动策划为发力点，努力构建电竞赛事活动体系。引入专业化运营公司，开展商业化品牌合作，构建多元化参与格局。形成全国性赛事与区域性赛事齐头并进，官方赛事与三方赛事双管齐下的赛事组织体系。

——产业发展有成效。从推动电竞生态企业引入、赛事组织培育、创新技术应用、内容创作生产、产业载体建设等维度出发，大力培育和引进市场主体，推动市场主体数量快速增长，促进电竞产业链上下游企业集聚，实现电竞产业集约化、专业化和规模化发展。

——数旅融合有特色。坚持以产为基、以产促融，推动电竞产业向具有业务关联性的行业延伸，建设一批“电竞+文创”“电竞+会展”“电竞+旅游”等典型应用场景，打造新场景、新业态，着力培育产业新增长点。紧抓数字产业培育赋能机遇，推动数字经济与文化旅游体育深度融合。丰富电竞娱乐、沉浸式展示等文旅业态，促进电竞赛事与文化节庆活动结合，推出系列电竞题材动漫影视作品和精品旅游线路。

1. 重点任务

（一）赛事吸聚行动

**1.建立赛事体制机制。**引入电竞赛事活动市场化机制，招引专业化赛事运营公司，承接电竞赛事、文体活动、展会论坛等相关业务，逐步形成政府指导、市场运作、多方参与的电竞赛事活动良好局面。加强与国内外电竞行业协会组织、电竞游戏领军企业的联系对接，争取更多国际性、全国性重大赛事落地海门。

**2.打造品牌赛事体系。**积极培育有特色、有影响力的自主品牌电竞赛事，构建自主IP品牌赛事体系，不断提升电竞赛事的知名度和美誉度。推动电竞赛事商业化，加强与拳头游戏、暴雪、腾讯、网易等头部企业合作，招引专业性强、人气度高、影响力大的全国性三方赛事活动，力争引入“王者荣耀”“和平精英”等手游及“英雄联盟”“绝地求生”等端游官方赛事落地，打造多层次、全覆盖、专业化的电竞赛事体系。

**3.搭建行业交流平台。**积极争取省、市相关部门的大力支持，联动行业协会等相关单位，深入开展交流合作；与职业电竞俱乐部等建立合作关系，增强与行业专家、职业电竞选手的交流互动；借助相关平台优势资源，招引更多精品体育赛事活动落地。

（二）产业培育行动

**1.夯实载体建设。**深入挖掘存量楼宇、建筑、商业综合体等载体潜力，打造电竞主题特色街区。全力推进电竞产业园、电竞综合楼等电竞专业载体建设和改造，促进电竞产业链上下游企业集聚发展，提升、优化展示空间。持续优化赛事场馆设施设备，强化电竞赛事活动场馆保障与运营，不断提升电竞城市品牌影响力。

**2.培育市场主体。**大力培育市场主体，加大对游戏研发、代理、运营等上游企业，赛事组织执行、电竞俱乐部等中游企业，内容制作传播、衍生业态等下游企业的培育力度，逐渐形成与传统竞技产业相似的完整产业链条，促进电竞产业链上下游企业集聚，实现电竞产业集约化、专业化和规模化发展。到2026年，电竞产业市场主体力争突破10家。

**3.强化项目招引。**加强与人民电竞、阿里电竞、心动网络、哔哩哔哩等行业知名企业对接，加大对电竞赛事与产业项目招引力度结合电竞产业特点，吸引知名企业和创业团队入驻海门。建立健全产业扶持发展资金，引导更多社会资本投向电竞产业。加强与金融机构合作，优化融资环境，降低企业融资成本，增强企业的发展动力和竞争力。

（三）数旅融合行动

**1.丰富数旅业态。**推进数字电竞特色产业与文旅融合发展，将游戏场景与实体空间融合，定制打造集游戏元素、配套旅游设施于一体的线下旅游体验区；结合爱国主义教育基地、国防教育、科普教育夏令营、集训营等形式，场景化建设电竞“研学旅”基地1个；个性化布局电竞主题游乐园、电竞主题民宿、露营基地等文旅业态3种以上。

**2.打造数旅精品。**加快数字消费融合创新，培育数字文体旅消费全场景。建设一批“电竞+文创”“电竞+会展”“电竞+旅游”等典型应用场景，促进电竞与各产业领域融合发展，打造新场景、新业态。支持在公园、街区、园区、景区等公共空间融入电竞元素。举办电竞音乐节、电竞嘉年华等文化活动，开发电竞文创产品，推出电竞题材动漫影视作品，形成消费新产品；开发玩家发烧游、文化体验游、都市休闲游等精品旅游线路，拓展消费新途径；推进电竞主题体育旅游场地设施建设，打造一批具有较高国内影响力的高品质、重体验、地标性电竞特色场所。

**3.加大宣传推广。**建强传播矩阵，深化与国际主流媒体、中央权威媒体、行业专业媒体的沟通交流机制，在更高平台、更广渠道扩大电竞产业影响力。同时注重与老字号、新潮流等文化IP合作，在海门城市发展宣传片、文旅宣传片等对外展示的视频中融入电竞产业发展宣传，在区内外重要商圈节点、网络平台进行广泛宣传，充分展示电竞产业发展水平、投资环境、市场资源和发展规划，努力提升海门电竞产业发展影响力。

1. 保障措施

（一）强化组织领导。建立海门区电竞产业发展协调会商机制，统筹、指导、协调电竞产业发展各项工作，定期邀请区内外电竞企业负责人共同参与，以清单化方式解决发展问题。

（二）完善政策支持。聚焦电竞游戏产业跨界融合的显著特性，注重存量政策和增量政策的协同联动，持续优化完善电竞产业扶持政策，提升政策的精准度与有效性。区财政每年安排专项资金用于引导和扶持保障电竞产业发展，对电竞赛事、电竞职业俱乐部、电竞产品研发等产业发展关键环节予以支持。

（三）深化人才保障。鼓励本地院校、电竞头部企业及专业培训机构开展电竞专业教育与培训。完善电竞职业选手、电竞产业人才培训机制，重点围绕赛事直转播、赛事解说主持、文创周边开发、新媒体运营、文化经纪等领域与高校专业建立合作，为电竞俱乐部、行业上下游企业输送优秀人才。灵活运用人才评价机制，针对电竞人才特点，建立柔性人才评价体系，以“一事一议”形式，评选电竞产业人才。

（四）优化营商环境。强化政策执行和监管服务，确保政策落地生效，搭建电竞企业服务平台，提供项目申报、财税指导、法律咨询等一站式服务，简化行政审批流程，提升行政服务效率，打造良好的营商环境。

附件：海门区电竞产业发展三年行动计划（2024-2026）任务分解表

附件

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 海门区电竞产业发展三年行动计划（2024-2026年）任务分解表 | | | | |
| 项目名称 | | 主要任务 | 完成时限 | 责任单位 |
|
| 一、赛事吸聚行动 | （一）建立赛事体制机制 | 1.引入电竞赛事活动市场化机制，成立专业赛事运营公司。 | 2024年 | 开发区，教体局、文广旅局 |
| 2.承接电竞赛事、文体活动、展会论坛等相关业务，营造赛事氛围。 | 2024年 | 教体局、开发区、文广旅局 |
| （二）打造品牌赛事体系 | 3.构建电竞IP品牌赛事体系，力争每年打造1个区域性电竞赛事品牌。 | 2026年 | 教体局 |
| 4.力争引进“王者荣耀”等官方赛事落地。 | 2026年 | 教体局、开发区、文广旅局 |
| （三）搭建行业交流平台 | 5.积极争取省、市相关部门的大力支持，联动行业协会等相关单位，深入开展交流合作。 | 长期 | 教体局、文广旅局 |
| 6.与职业电竞俱乐部等建立合作关系，加强交流合作。 | 长期 | 教体局 |
| 7.借助相关平台优势资源，招引更多精品体育赛事活动落地。 | 长期 | 教体局 |
| 二、产业培育行动 | （四）夯实载体建设 | 8.挖掘存量楼宇、建筑、商业综合体等载体潜力，打造电竞主题特色街区。 | 2026年 | 开发区，商务局、文广旅局 |
| 9.优化赛事场馆设施设备，强化电竞赛事活动场馆保障与运营，盘活用好现有资源和场馆。 | 2025年 | 教体局、文广旅局，海润集团 |
| （五）培育市场主体 | 10.大力培育市场主体，促进电竞产业链上下游企业集聚，实现电竞产业集约化、专业化和规模化发展。 | 2026年 | 发改委、教体局、文广旅局 |
| 11.电竞产业市场主体2026年达到10家。 | 2026年 | 发改委、教体局、市监局、商务局、  文广旅局 |
| （六）加大项目招引 | 12.加强行业知名企业对接，加大对电竞赛事与产业项目招引力度，吸引知名企业和创业团队入驻海门。 | 2024年 | 开发区、教体局、投资服务中心、  文广旅局 |
| 13.加强与金融机构合作，优化投资环境，降低企业融资成本。 | 2025年 | 金监局海门支局、教体局、文广旅局 |
| 三、数旅融合行动 | （七）丰富数旅业态 | 14.打造集游戏元素、配套旅游设施于一体的线下旅游体验区。 | 2025年 | 文广旅局、教体局，农文旅集团 |
|
| 15.建设电竞“研学旅”基地1个并投入使用。 | 2025年 | 教体局，农文旅集团 |
| 16.新增“电竞主题游乐园”“电竞主题民宿”“露营基地”等文旅业态1类。 | 2026年 | 文广旅局，农文旅集团 |
| （八）打造数旅精品 | 17.举办电竞音乐节、电竞嘉年华等活动。 | 2026年 | 开发区、教体局、文广旅局 |
| 18.开发电竞特色文创产品。 | 2026年 | 文广旅局，农文旅集团，相关市场主体 |
| 19.推出电竞题材的动漫、影视作品。 | 2026年 | 宣传部、文广旅局、临江新区 |
| 20.开发玩家发烧游、文化体验游、都市休闲游等精品旅游线路1条。 | 2026年 | 文广旅局，农文旅集团 |
| 21.推进电竞主题体育旅游场地设施建设，打造具有高品质、重体验、地标性电竞特色场所。 | 2026年 | 教体局、文广旅局 |
| （九）加强宣传推广 | 22.完善城市宣传片，融入电竞产业发展内容。 | 2024年 | 宣传部、投资服务中心 |
| 23.在重要城市商圈节点宣传海门电竞产业发展，提升影响力。 | 长期 | 宣传部，融媒体中心 |
| 24.设计电竞主题海报，投放区内宣传牌、公交车、出租车、公交站牌等重要节点进行广泛宣传。 | 长期 | 宣传部、交通局 |
| 25.组织召开电竞产业专题推介活动 | 长期 | 宣传部、教体局、文广旅局、  投资服务中心 |
| 四、保障措施 | （十）强化组织领导 | 26.建立电竞产业发展协调会商机制，及时协调解决发展问题。 | 2024年 | 政府办 |
| （十一）完善政策支持 | 27.安排专项资金用于引导和扶持、保障电竞产业发展。 | 长期 | 财政局 |
| （十二）深化人才保障 | 28.鼓励本地院校、电竞头部企业及专业培训机构开展电竞专业教育与培训。 | 长期 | 教体局 |
| 29.建立柔性人才评价体系，以“一事一议”形式，评选电竞产业人才。 | 长期 | 教体局、人社局、总工会 |
| （十三）优化营商环境 | 30.充分运用“万事好通·马上办”海门区企业发展服务平台，优化电竞企业服务，提供项目申报、政策查阅、政策咨询等一站式服务。 | 长期 | 教体局、数据局 |

|  |
| --- |
| 抄送：区委各部门，区人大常委会办公室，区政协办公室，区监委，区法院，区检察院，区人武部，区各人民团体。 |
| 南通市海门区人民政府办公室 2024年9月5日印发 |